

Direction | PHP

Ecrire pour les professionnels
De PHP et MySQL

Version 1.0
Date : 29/01/2004
Ecrit par Damien Seguy

Sommaire

Sujets	3
Edition	4
Contrat	4
Formatage.....	4
Audience	5
Contenu	5
Types de plan	5
Style.....	6
Contacts.....	7
Conclusion.....	7

Direction|PHP est écrit pour les professionnels, par les professionnels. Si vous avez déjà atteint ce document et commencé à lire, c'est que vous êtes déjà intéressé par le magazine, et probablement que vous êtes un professionnel vous-même.

C'est à dire que vous utilisez PHP et / ou MySQL comme un outil pour faire vos affaires, développer un produit ou un service sur le marché. Ce peut être un service en informatique, mais aussi dans de nombreux autres domaines : PHP et MySQL sont utilisés en hopitaux, dans les usines, pour gérer les urgences... En exploitant au mieux ces deux technologies, vous avez trouvé le moyen de surpasser vos concurrents, et de faire la différence sur le marché.

Ces exemples de réalisations quotidiennes ou les choix qui les ont guidé sont ceux que l'ont retrouve dans Direction|PHP. Ce sont des expériences vécues, qui sont partagées de manière à ce que chacun puisse en profiter et tirer le meilleur parti de ces conseils.

Sujets

Voici quelques idées de sujets qui peuvent faire de bons articles pour Direction|PHP. Dans tous les cas, nous étudierons votre proposition en détail en salle de rédaction, afin de s'assurer de l'intérêt du sujet pour nos lecteurs : plus votre expérience est originale et représentative, et plus nous seront intéressés.

- Un cas d'utilisation de PHP dans une entreprise leader de son marché :
 - Raisons du choix
 - Organisation de l'équipe
 - Argumentation utilisée
 - Structure du projet
 - Caractéristiques principales
 - Limitations rencontrées
 - Projets de développement futur
- Un cas d'utilisation de MySQL dans une situation originale ou extraordinaire
 - Présentation de la situation
 - Raison du choix
 - Comparatif avec les autres solutions
 - Résultats obtenus
- Des techniques avancées utilisant PHP et/ou MySQL
- Des tutoriels sur les fonctionnalités rares ou récentes de PHP, PEAR, PECL ou MySQL, MaxDB.

Pensez à vérifier qu'un sujet proche n'a pas été traité dans un des Direction|PHP précédents. Si c'est le cas, vous pourrez alors aborder certains aspects restés dans l'ombre, ou bien les plus récentes nouveautés.

L'article doit être écrit en français, et contenir au moins 3000 mots. Le contenu doit être inédit : ne soumettez pas vos anciens articles, parus sur un autre site web. Direction|PHP diffuse un contenu moderne et à jour.

Si vous pensez que vous pouvez écrire sur un de ces sujets, ou sur d'autres qui pourraient être connexes, alors transmettez nous votre suggestion à editeurs@directionphp.biz

Incluez dans votre message :

- vos nom, prénom et adresse courriel, pour que nous puissions vous contacter.

- Une courte biographie (5 lignes) qui vous présente, et explique pourquoi vous êtes bien placés pour faire cet article.
- Une courte présentation de l'article et de son contenu prévu. 10 lignes maximum, avec les idées les plus fortes qui seront présentées.

Dans tous les cas, attendez notre réponse pour vous lancer dans la rédaction complète de l'article.

Edition

Une fois que vous avez soumis votre suggestion d'article, elle passe en rédaction pour être évaluée.

Nous écartons les articles destinés aux débutants, les articles trop éloignés de PHP et MySQL, les traductions d'articles étrangers et les articles déjà publiés.

Si votre proposition d'article passe ce premier barrage, nous vous contacterons pour passer en deuxième phase. Nous incluons quelques des conseils pour orienter votre article : il s'agit souvent de s'assurer que tous les aspects importants seront bien abordés.

Vous pouvez alors commencer la rédaction, et, parallèlement, nous allons vous faire parvenir un contrat concernant la publication. C'est le moment de le relire et de le signer. Une fois qu'une première version est disponible, transmettez la nous, pour relecture.

Eventuellement, nous aurons quelques échanges pour affiner le contenu, puis l'article sera alors intégré dans le magazine suivant.

Bravo! Vous pouvez recommencer et soumettre autant de sujet que vous le souhaitez : Direction|PHP aime travailler avec les mêmes auteurs.

Contrat

La participation à un numéro de Direction|PHP se concrétise avec un contrat : cela sécurise les partenaires. Le contenu du contrat vous est transmis lorsque votre article est accepté. Il n'y a rien de compliqué, ni de contraignant dans le contrat.

En résumé, Direction|PHP s'engage à publier votre article à votre nom, et à vous rémunérer. Vous recevrez aussi gratuitement le numéro de Direction|PHP où votre article apparaît.

De votre côté, vous assurez Direction|PHP que vous êtes l'auteur de l'article, et qu'il n'y a pas de problème de copyright. Vous cédez tous vos droits de publication à Direction|PHP. Nous pouvons voir ensemble la publication de votre article sur votre site web.

Venez nous en parler lorsque votre article est accepté.

Formatage

Direction|PHP s'occupe de mettre en page votre article. Vous nous le fournissez donc dans le format de votre choix : texte, RTF, .doc, .sxw, ou XML. Vous avez le choix des armes.

Les exemples de codes doivent être placés hors du texte, dans un dossier, un fichier par code. Si le code est très court (une ou deux lignes), laissez-le dans le corps de l'article, mais s'il est plus long ou si le lecteur peut l'utiliser directement, alors placez-le dans un fichier indépendant : il sera livré avec l'article.

De même, vous pouvez nous fournir tous les documents nécessaires à votre article : PDF, images, codes sources, copies d'écran. Ils seront placés dans une archive compressée que le lecteur pourra télécharger en même tant que son numéro.

Faites nous parvenir le tout par courriel, à editeurs@directionphp.biz.

Audience

Direction|PHP est lu par vos pairs : c'est à dire des personnes qui ont un bon niveau de connaissances de PHP et MySQL, et une expérience en entreprise. Ils cherchent à se documenter sur les dernières technologies ou à en intégrer une récente en planifiant leur évolution. Ils attendent surtout un partage d'expérience unique, avec ses avantages et ses inconvénients. Rien ne sert de leur faire croire que vous allez résoudre tous les problèmes avec votre solution.

Il s'agit donc de leur présenter vos informations comme vous auriez aimé qu'on vous présente à vous-même : de manière à s'adapter aux problèmes courants et de représenter une solution claire et efficace.

Ayez en tête de guider le lecteur sans jamais le materner ou le limiter dans ses découvertes : donnez-lui les éléments nécessaires pour s'orienter, et des exemples concrets, des chiffres qui lui éclaireront la situation. Il se servira probablement de votre article comme base pour faire ses propres tests, ou bien comparer avec ses projections professionnelles.

Contenu

Un article n'est pas la documentation PHP ou MySQL. Ces deux manuels sont très bien faits, complets et tout en français. C'est une bonne référence, et ce que nous attendons est une utilisation de cette référence sans la répéter. Par exemple, `mysql_connect()` est bien décrit dans la documentation : ce qui est important, c'est de l'utiliser en conjonction avec `mysql_query()` et `mysql_close()`.

Pensez toujours à introduire votre article et à le conclure : c'est la phrase que le lecteur devrait retenir le mieux de votre article.

Types de plan

Au niveau du contenu, vous pouvez suivre plusieurs types de plans classiques, ou utilisez le votre, si la situation s'y adapte.

Par exemple, il y a le plan classique pour décrire une application :

- Introduction
- Installation
- Points forts
- Limitations
- Conclusion

Vous pouvez aussi suivre un déroulement chronologique, qui présente les différentes étapes successive du déroulement. Ce plan s'adapte aux descriptions de mission :

- Introduction
- Identification d'un problème à résoudre
- Solution du problème
- Identification d'un effet secondaire de la solution
- Correctif
- Recommencer aussi souvent que nécessaire les deux étapes précédentes
- Bilan final

Pour les retours d'expérience, vous pouvez suivre ce plan :

- Introduction
- Présentation de la compagnie et de l'auteur
- Situation d départ,
 - problèmes à résoudre
 - technologies dépassées
- Recherche des solutions, comparatifs
- Choix et décisions
 - Les arguments principaux qui ont conduit au choix
 - Les arguments secondaires
- Bilan final et perspective
- Conclusion

N'oubliez pas les limitations du logiciel ou les faiblesses de votre choix : toute situation a ses avantages et ses inconvénients, et c'est une force que de les connaître. Il est probable que les limitations soient négligeables dans votre situation, mais peut être pas dans celle du lecteur. Donnez lui les moyens de décider.

Style

Voici quelques conseils de style.

En premier lieu, gardez votre style aussi simple que possible. Il n'est pas besoin de faire des mots de 5 syllabes dans toutes les phrases pour se croire plus crédible : si votre lecteur ne comprend pas ce qu'il lit, il sautera la phrase puis l'article. Donc, restez simple et accessible.

Ne tombez pas dans les familiarités : pas besoin de smileys, ou d'interjections pour rendre le texte plus sympa. Les abréviations (LOL, MDR, ROTFL) ne sont pas non plus désirables.

Evitez autant que possible les anglicismes. De nombreux termes sont désormais traduits et couramment utilisés ou reconnus. Si la francisation est trop nouvelle ou son utilisation est polémique, faites un rappel du terme anglais lors de la première utilisation du mot français, entre parenthèses.

Soyez fermes dans vos affirmations. Le lecteur souhaite obtenir des réponses à ses questions, et vous êtes le mieux placé pour expliquer les tenants et les aboutissants. Souvent, il suffit de supprimer les figures de style (i.e. : il se peut, peut être, probablement, presque toujours) pour que la phrase soit plus assurée sans perdre de son contenu. Essayez donc de limiter au maximum les phrases ambiguës ou hésitantes. Si les utilisateurs ne sont pas de votre avis, ils vous le maileront ou en parleront sur les forums associés à chaque article.

Lorsque vous choisissez des exemples, prenez les aussi simples que possibles, voire même évidents : il faut que l'exemple illustre la situation, sans avoir besoin de mettre en place un décor énorme. Si votre exemple doit être complexe, regardez bien où se situe son intérêt, et assurez vous que le lecteur ne se perdra pas en chemin.

Limitez l'usage des parenthèses et des guillemets autour des mots. Si vous pensez que cette information est suffisamment importante pour la mettre dans l'article, elle mérite sûrement une phrase pour elle. Sinon, c'est une information secondaire, que l'on peut simplement supprimer. Pour les guillemets, ils sont utilisés pour indiquer que le mot doit être pris dans un sens spécial. Essayez donc de trouver un terme adéquat, si ce mot est le mot le plus approprié, utilisez le sans guillemets.

Essayez de garantir la portabilité du code. Linux/Windows ont souvent des façons différentes de résoudre les problèmes, notamment pour l'installation, mais aussi dans l'utilisation. Essayez de rendre votre code portable, et sinon, indiquez clairement que le code n'est disponible que pour un OS spécifique.

Durant la rédaction, utilisez des titres intermédiaires, qui permettent de savoir à tout moment où l'on se trouve dans le déroulement de l'article. Ils seront repris et mis en gras dans la présentation finale. Ils servent souvent d'accroche à l'œil du lecteur qui serait en train de glisser trop vite sur la page.

Contacts

Pour tous les contacts directs, utilisez notre adresse courriel : editeurs@directionphp.biz

Conclusion

N'oubliez pas la conclusion en fin d'article. Quelques lignes pour résumer ce qui a été vu. Vous pouvez conclure en mettant en avant les avantages particuliers de votre situation, les choix les plus importants ou les limitations qui doivent être prises en compte. Votre lecteur se souviendra essentiellement de cette partie.